

自然総研セミナーのご案内

～経験と勘に頼らず確実な売上を目指す～

マーケティング基礎講座

セミナー番号

9282

マーケティングが重要であることは理解していても、目先の営業活動に忙殺されてしまい、現状から脱却できないことはありませんでしょうか。ひとことでマーケティングといっても、何を学んでよいかわからない方も少なくないのではないかと思います。さまざまな新しいマーケティング手法が出てきますが、時代に関係なくマーケティングの基本的な考え方は不変です。

本セミナーでは、マーケティングの基礎を身につけていただくために、講義、ワークやグループディスカッションを交えてマーケティングの基本を理解していただきます。

I. マーケティングとは

- ・マーケティングの定義
- ・プロダクトアウトとマーケットイン
- ・セリングからマーケティングへ

II. 戦略的発想とは

- ・戦略とは何を考えるのか
- ・マーケティングの全体像

III. 環境分析

- ・SWOT分析で環境を分析する
- ・クロスSWOT分析で戦略オプションを考える

IV. マーケティングの基本STP

- ・マーケティングセグメンテーションとは
- ・ターゲティングで顧客ターゲットを決める
- ・ポジショニングで自社の立ち位置を決める

講師

株式会社 マネジメント・ラーニング
代表取締役 博士(政策科学)

くぼた やすし
久保田 康司 氏



日時

2026年9月2日(水)

13:00～17:00

(12:40受付開始)

会場

大阪梅田池銀ビル 12階ホール
大阪市北区茶屋町18-14

関西学院大学大学院 商学部商学研究科修了(MBA)。神戸大学大学院経営学研究科修了(MBA)。同志社大学大学院総合政策科学研究科博士課程後期課程修了(博士)。大学卒業後、カネボウ(株)で営業を10年間経験。1999年、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®の運営会社である(株)ユー・エス・ジェイ開業メンバーとして参画し、マーケティングや営業本部において近畿地区統括マネージャーなどを歴任。その後、銀行系コンサルティング会社を経て、2012年に(株)マネジメント・ラーニングを設立し、代表取締役に就任。幅広い知識と実務経験に基づく説得力のある指導に定評がある。

受講料

(消費税込)

特別法人会員 7,700円

法人会員 13,200円

一般 22,000円

お申込方法

自然総研HPよりお申込みください。

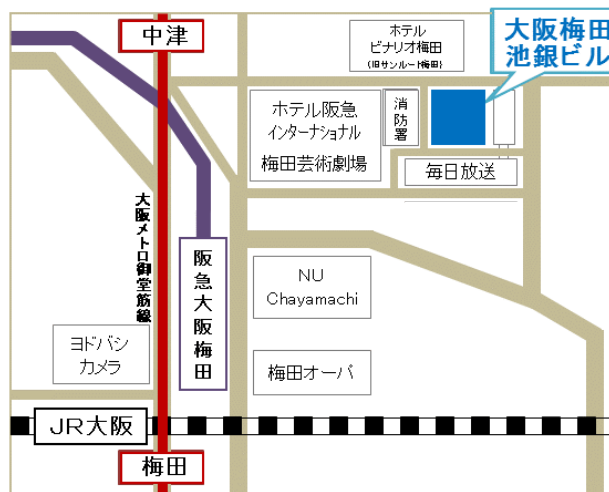
お支払方法

お申込責任者様へ請求書をお送りします。会員企業様は、原則、年会費引落し口座より「口座振替」にてお支払いいただきます。

ご注意点

- ・開催日当日の取消しの場合は、受講料を全額お支払いいただきます。
- ・会場においては、録音・録画・写真撮影は固くお断りいたします。

◆ご提出いただいた個人情報、本セミナー開催のため、主催者・協力者で共有させていただきます。また、受講者名簿の作成、出欠確認および弊社からの各種連絡、情報提供のために利用させていただきます。



阪急大阪梅田駅茶屋町口・大阪メトロ御堂筋線中津駅より徒歩5分。または、JR大阪駅より徒歩10分。

※お車でのご来場はご遠慮ください。



主催: 自然総研 協力: 池田泉州銀行

株式会社自然総研
(お問い合わせ先 ☎072-751-3331)