

マーケティングとコミュニケーション戦略

～新たな顧客価値・提供価値をいかに伝えるか？～

セミナー番号

9224

商品・サービスのマーケティング戦略が成功するためには、その商品・サービスそのものが素晴らしいことに加えて、それらをいかに顧客に伝えるか？も重要なポイントです。本研修は、マーケティングを情報発信・コミュニケーション戦略の側面から、考えていただきたいと思います。

I. マーケティングの基礎知識

- ① マーケティングとは何か？
- ② なぜ、マーケティングが必要なのか？
- ③ マーケティングが生み出した市場・商品（事例）

II. マーケティングとコミュニケーション戦略との違い

- ① マーケティング戦略とコミュニケーション戦略の違い
- ② マーケティング戦略とコミュニケーション戦略の関連性

III. マーケティングと広告コミュニケーション

- ① 広告コミュニケーションによる新たな市場創造
- ② 新たな提供価値をいかに知らせるか？（事例）

※各セクションで、グループで議論していただきますので、積極的な発言や参画を期待します。

※研修では、講師の行政・民間企業での経験談を交えながら「気づきを促すカリキュラム」を行います。

講師

株式会社マーチ
代表取締役

いが まり
伊賀 真理 氏



日時

2026年3月4日（水）

13:00～17:00

（12:40受付開始）

会場

大阪梅田池銀ビル 12階ホール
大阪市北区茶屋町18-14

1990年大阪ガス入社、イベント企画やテレビCF制作など広告宣伝業務に従事。その後、新規事業開発部にてウエディング事業（万博・迎賓館）の立ち上げや関連会社の社長に就任。2006年マーチを起業し、研修講師・コンサルタントとして活躍。2009年から3年間、大阪府広報参事に就任。現在は、(株)住友倉庫および東洋機械金属(株)の社外取締役にも就任。慶應義塾大学経済学部卒業・関西学院大学経営学修士課程修了・同大学経済学部博士課程満期退学。

受講料

（消費税込）

特別法人会員	7,700円
法人会員	13,200円
一般	22,000円

お申込方法

自然総研HPよりお申込みください。

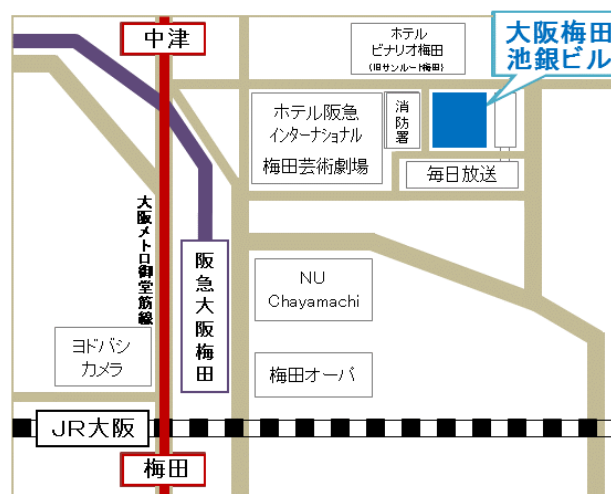
お支払方法

お申込責任者様へ請求書をお送りします。会員企業様は、原則、年会費引落し口座より「口座振替」にてお支払いいただきます。

ご注意点

- ・開催日当日の取消しの場合は、受講料を全額お支払いいただきます。
- ・会場においては、録音・録画・写真撮影は固くお断りいたします。

◆ご提出いただいた個人情報、本セミナー開催のため、主催者・協力者で共有させていただきます。また、受講者名簿の作成、出欠確認および弊社からの各種連絡、情報提供のために利用させていただきます。



阪急大阪梅田駅茶屋町口・大阪メトロ御堂筋線中津駅より徒歩5分。または、JR大阪駅より徒歩10分。

※お車でのご来場はご遠慮ください。



主催：自然総研 協力：池田泉州銀行

株式会社自然総研
（お問い合わせ先 ☎072-751-3331）